



Plebiscyt na Najpiękniejszą Witrynę w Szczecinie
facebook.com/witrynaroku

Regulamin konkursu edycji 2015

Szczecin, 12 czerwca 2015

I

Postanowienia ogólne.

1. Organizatorami Plebiscytu na Najpiękniejszą Witrynę w Szczecinie w roku 2015, zwanego dalej Plebiscytem, są Projekt Wandalovy Sabiny Waclawczyk, oraz Stowarzyszenie Estetycznego i Nowoczesnego Szczecina SENS.
2. Plebiscyt organizowany jest na obszarze administracyjnym miasta Szczecin.
3. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najpiękniejszych witryn przestrzeni publicznej Szczecina, promocja dbałości o te elementy wystroju szczecińskich ulic i placów, edukacja w zakresie projektowania reklam i innych form komunikacji wizualnej, design'u witryn i wystawiennictwa.
4. Plebiscyt składa się z trzech etapów.

II

PIERWSZY ETAP: Zgłoszenia.

1. W pierwszym etapie Plebiscytu Organizatorzy zbierają zgłoszenia kandydatur na Najpiękniejszą Witrynę w 2015.
2. Zgłoszenia będą przyjmowane w dniach 20 czerwca od godz 10.00 do 2 lipca 2015 do godz. 20.00.
3. Zgłoszenia w formie zdjęć wraz z adresem i nazwą lokalu należy przesyłać na adres witryna@sens.szczecin.pl, lub opublikować na stronie [Facebook.com/witrynaroku](https://www.facebook.com/witrynaroku). Rozpatrzone zostaną również zgłoszenia z albumu „Witryny w Szczecinie” umieszczonym na w/w profilu Facebook.

5. Ilość fotografii zgłaszanej witryny nie podlega ograniczeniom. Mile widziane są ujęcia przedstawiające najbliższe otoczenie witryny (budynek, sąsiadujące lokale). Organizatorzy Plebiscytu uczulają, że dbałość o typy ujęcia, ich ilość oraz jakość plików graficznych może rzutować na ocenę witryny.
6. Każdy zgłaszający ma prawo zgłosić dowolną ilość witryn.
7. Zgłaszać można witryny wszelkich obiektów, przykładowo lokali handlowych, usługowych, gastronomicznych, hotelowych, instytucji i służb publicznych Szczecina, organizacji pozarządowych.
8. Można zgłaszać wyłącznie witryny obiektów prosperujących (prowadzących aktywną działalność), znajdujących się w granicach administracyjnych Szczecina.
9. Zgłoszone witryny nie mogą być częścią kompleksów handlowych o zamkniętej kubaturze.
10. Data powstania witryny jest nieistotna.

11. Zgłoszona witryna musi być ukończona, lokal musi być oddany do użytkowania. W obiekcie nie mogą być przeprowadzane żadne prace remontowe/budowlane.
12. Zgłoszenia witryn, które znalazły się w finale poprzednich edycji Plebiscytu, nie będą rozpatrywane.
13. Można zgłaszać witryny lokali filialnych finalistek poprzedniej edycji.

III

DRUGI ETAP: Kwalifikacja do finału (trzeciego etapu) Plebiscytu.

1. Kwalifikacji do finału Plebiscytu dokona Komisja w drugim etapie konkursu, wybierając sześć spośród zgłoszonych w pierwszym etapie, z wyłączeniem tych, o których mowa w punktach 2 i 11 poniżej.
2. Osobnej selekcji dokona Komisja dla witryn reprezentujących sieci o zasięgu ogólnopolskim, europejskim lub większym, wybierając jedną spośród zgłoszonych w tej kategorii.
3. Komisja – w przypadku zaistnienia tego typu zgłoszeń- powinna wyróżnić zakwalifikowaniem do Finału jedną witrynę, która znajduje się w budynku powstałym po 1945 roku.
4. Komisja – w przypadku zaistnienia tego typu zgłoszeń- powinna wyróżnić zakwalifikowaniem do Finału jedną witrynę, w której ekspozycja dotyczy towarów bądź usług uznanych za Komisję za trudne do aranżacji wystawienniczej.
5. Komisja dokona w/w selekcji po 2 lipca 2015, czyli po zamknięciu pierwszego etapu- naboru zgłoszeń.
6. Wyniki kwalifikacji do finału zostaną ogłoszone najpóźniej 8 lipca 2015 na stronach internetowych i fanpage'ach organizatorów Plebiscytu.

7. W skład Komisji Plebiscytu wchodzi:

- Tomasz Cerebież- Tarabicki, wiceprezes Stowarzyszenia Estetycznego i Nowoczesnego Szczecina SENS.
- Andrzej Maciejewski, artysta plastyk, członek Związku Polskich Artystów Plastyków
- Dariusz Makowski, architekt, członek Stowarzyszenia Architektów Rzeczypospolitej Polskiej
- Szymon lub Karol Nieradka, współtwórcy lokalu Stojaki, finalisty Plebiscytu w Edycji 2014
- Sabina Waclawczyk, artysta plastyk, liderka Projektu Wandalovego

8. Komisja kwalifikuje witryny do finału biorąc pod uwagę następujące elementy i atrybuty witryn:

- formy informacji wizualnej, reklamy, szyldów
- formy stolarki otworowej
- formy schodów, barierek, okuć i innych detali
- ekspozycję wystawienniczą w witrynie, spójność kompozycyjną ekspozycji w wypadku witryn dwu i więcej dzielnych
- dbałość o schludność w/w/ elementów

oraz ponad to:

- korespondencję z architektonicznymi podziałami elewacji budynku, wystrojem i kolorem elewacji
- korespondencję z formami witryn sąsiednich lokali
- aranżację i zagospodarowanie elewacji budynku w sąsiedztwie witryny
- korespondencję z charakterem ulicy lub placu

Dodatkowymi ocenianymi atutami witryn będą:

- zagospodarowanie przestrzeni przed witryną
- aranżacja i zagospodarowanie elewacji wykraczające poza bezpośrednie sąsiedztwo witryny
- dbałość o detale elewacji, które nie przynależą bezpośrednio do witryny
- dbałość lub/ i wniesienie do otoczenia przed witryną obiektów umeblowania ulicy

9. Na decyzję Komisji będą mieć wpływ negatywne strategie marketingowe prowadzone przez właścicieli lokali reprezentowanych przez witryny. Przyczyną odrzucenia danego zgłoszenia mogą być: reklamy w skrzynkach pocztowych, umieszczanie ogłoszeń chałupniczych na budynkach i elementach umeblowania ulic Szczecina, zamieszczanie nielegalnych reklam, szczególnie w postaci banerów w i reklam wielkopowierzchniowych zasłaniających elewację budynków, reklamy zawieszane na drzewach, reklamy umieszczone na dzikich nośnikach reklamowych jak parkany, płoty, okna nieczynnych lokali itp.

10. Żadna z wyselekcjonowanych do finału witryn nie może być autorstwa członka Komisji Plebiscytu.

11. Komisja może dodać do finału Plebiscytu witrynę odbiegającą od kryteriów zawartych w punkcie 8, zgłoszoną przez mieszkańców miasta jako witryna przyciągająca uwagę, zapadająca w pamięć, charakterystycznie wyróżniająca się, pod warunkiem, że zgłoszeń tego typu witryn będzie minimum trzy. Nazwa kategorii dla tych witryn i ich cechy szczególne zostaną określone na drodze zbioru propozycji mieszkańców w miastach na fanpage'u Plebiscytu. Wybrana witryna nie będzie wchodzić do puli sześciu finalistek poddanych głosowaniu w Trzecim etapie.

12. Siedem do ośmiu wyselekcjonowanych zgodnie z punktami 1-11 witryn zostanie opublikowanych wraz z komentarzem Komisji na stronach organizatorów Plebiscytu. Informacje o finalistkach zostaną podane w mediach.

IV

TRZECI ETAP, FINAŁ PLEBISCYTU: głosowanie na Najpiękniejszą Witrynę

1. W drodze głosowania wyboru Najpiękniejszej Witryny w Szczecinie spośród sześciu zakwalifikowanych do finału dokonają mieszkańcy Szczecina w Trzecim Etapie Plebiscytu.
2. Głosy będą zbierane w dniach 8 lipca od godziny 12 tej, do 15 lipca 2015 do godz. 20.00 za pomocą internetowej sondy, dostępnej pod adresem
3. Każdy głosujący może oddać jeden głos na jedną spośród sześciu opublikowanych witryn.
4. Witryna, która zbierze największą ilość głosów stanie się zwycięzcą Plebiscytu i otrzyma tytuł Najpiękniejszej Witryny w Szczecinie w roku 2015.
5. Witryna, wybrana przez Komisję jako najlepsza z kategorii obiektów sieciowych otrzyma tytuł Wyróżnienie Plebiscytu.
6. Witryna, zakwalifikowana przez Komisję do Finału na drodze postanowienia punktu II/ 11, otrzyma tytuł Wyróżnienia Mieszkańców.
7. Ogłoszenie zwycięzców Plebiscytu nastąpi w dniu 16 lipca 2015.

V Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.

Organizatorzy:



Patronat medialny:



Patronat honorowy:



Partnerzy:
Nowy Akord



Projekt Sydonia

